

فراخوان

جشنواره ملی نوآوری‌های فرهنگی دانشجویان

"از باران تا رویش"

مقدمه

از مهمترین روش‌هایی که می‌تواند اثربخشی و جذب مخاطبان را در حوزه فرهنگی در پی داشته باشد، از یک سو ایجاد ارتباط با مخاطبان و اعتمادسازی لازم و از سوی دیگر، ارائه فعالیت‌های فرهنگی در ظرفی نو، جذاب و مؤثر است. همان‌گونه که حیات، بدون خلاقیت به فنا و نابودی می‌انجامد، حوزه فرهنگی نیز اگر با خلاقیت و نوآوری همراه نباشد به همان سرنوشت منجر خواهد شد. جشنواره ملی نوآوری‌های فرهنگی دانشجویان "از باران تا رویش" با این هدف طراحی شده است که نوآوری‌های فرهنگی دانشجویان را ارج نهد و بستر مناسبی را برای شناسایی و تشویق نوآوران فرهنگی در حوزه دانشجویی فراهم آورد. این جشنواره در پی آن است تا در راستای تحقق کارآفرینی فرهنگی و طی موفق مراحل "از ایده تا محصول" در حوزه فرهنگی دانشگاه‌ها گام بردارد؛ ایده‌هایی که با تدبیر و بردباری پرورش یافته و در قالب یک محصول یا خدمت موفق، به بازار و مخاطبان هدف ارائه شده است.

بخش‌ها و محورهای جشنواره

دانشجویان فعال در حوزه فرهنگی می‌توانند متناسب با محورهای زیر، در جشنواره شرکت کنند:

۱) آثار و محصولات نوآورانه فرهنگی

منظور از این آثار، فعالیت‌های فرهنگی نوآورانه به لحاظ کمی است. نظیر: برگزاری جشنواره، اجرای تئاتر، برپایی نمایشگاه، برگزاری همایش، نشست‌های فرهنگی، طراحی یک نرم‌افزار فرهنگی و غیره. نیازمندی و روزآمد بودن، اثربخشی، فراگیر شدن و استقبال خوب مخاطبان می‌تواند از معیارهای موفقیت فعالیت‌های فرهنگی باشد.

۲) قالب‌ها و شیوه‌های نوآورانه فرهنگی

گاهی برای اجرای فعالیت‌های فرهنگی مشخصی، از یک قالب و یا شیوه جدید و نوآورانه استفاده می‌شود؛ به گونه‌ای که فعالیت، همان فعالیت سابق است اما برای ارائه آن، از قالب یا شیوه جدید و خلاقانه‌ای استفاده شده است و برای مخاطبان جذابیت دارد.

۳) ایجاد ساختار نوآورانه در حوزه فرهنگی

نظیر راه‌اندازی کانون‌ها، انجمن‌ها، تشکلهای علمی فرهنگی و؛ به گونه‌ای که در آن نوآوری و ارزش‌آفرینی خاصی دیده شود.

۴) راه‌اندازی یک کسب و کار کارآفرینانه فرهنگی

مقصود، کسب و کارهای کارآفرینانه‌ای است که توسط دانشجویان در حوزه فرهنگی راه‌اندازی شده باشد. کسب و کارهایی که در آن‌ها مرحله ایده تا محصول با موفقیت طی شده باشد و در حوزه فرهنگی نیز این کسب و کارها دارای اثربخشی، ارزش‌آفرینی و نوآوری باشند.

۵) برترین ایده‌های خلاقانه فرهنگی

در این بخش، دانشجویان می‌توانند با بیانی ساده، ایده‌های خلاقانه فرهنگی خود را برای اجرا در سطح دانشگاه‌ها و یا جامعه پیشنهاد دهند.

برگزار کننده جشنواره

معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی استان البرز

مخاطبان جشنواره

تمامی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور اعم از دولتی، آزاد، پیام نور، علمی کاربردی، غیرانتفاعی و ... در همه مقاطع تحصیلی.

جوایز جشنواره

به برگزیدگان جشنواره هدایایی همچون سکه بهار آزادی، کارت‌های هدیه، لوح تقدیر و تندیس ویژه فعالیت‌های برتر فرهنگی جشنواره اعطا خواهد شد.

برنامه زمانی جشنواره

آخرین مهلت ارسال آثار: ۲۵ دی ماه ۱۳۹۳

زمان برگزاری اختتامیه: اردیبهشت ۱۳۹۴

شیوه نامه ارسال آثار و مستندات فعالیت ها

دانشجویان محترم علاقه مند به شرکت در این جشنواره می توانند آثار و مستندات فعالیت های خود را به یکی از شیوه های زیر ارسال نمایند:

الف) پست الکترونیکی: cul.alborz@acecr.ac.ir

ب) ارسال پستی مستندات طرح ها و فعالیت ها، به دبیرخانه جشنواره به نشانی: استان البرز، کرج، حصارک، دانشگاه خوارزمی، ساختمان اداری، طبقه همکف، معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی

ارتباط با دبیرخانه جشنواره:

نشانی دبیرخانه: استان البرز، کرج، حصارک، دانشگاه خوارزمی، ساختمان اداری، طبقه همکف، معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی

تلفکس: ۳۴۵۰۵۱۵۱ و ۳۲۵۴۴۲۸۶ - ۰۲۶

پایگاه اینترنتی جشنواره: www.jalborz.ir

پست الکترونیکی: cul.alborz@acecr.ac.ir

ضوابط شرکت در بخش های مختلف جشنواره

۱) ضوابط شرکت در بخش "آثار و محصولات نوآورانه فرهنگی"

دانشجویان باید تمامی مستندات و مطالب و آثار خود را با در نظر گرفتن ضوابط و شرایط زیر برای دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند:

۱. فعالیت باید دانشجویی باشد (توسط دانشجویان اجرا و مدیریت شده باشد).
۲. محدوده زمانی مد نظر فعالیت ها: فعالیت ها باید در محدوده زمانی سال های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ انجام شده باشد.
۳. عنوان دقیق برنامه ذکر شود.
۴. شرح فعالیت در حداکثر ۳ صفحه ارائه گردد.
۵. نام فرد یا افراد طراح برنامه به همراه مشخصات فردی و دانشجویی ذکر شود (نام و نام خانوادگی، شماره دانشجویی، رشته و مقطع تحصیلی، دانشگاه محل تحصیل، نشانی کامل پستی، تلفن های ثابت و همراه و پست الکترونیکی).
۶. خلاقیت، نوآوری یا ویژگی های منحصر به فردی که در طرح ارسالی وجود دارد تشریح گردد.
۷. مستندات فعالیت، نظیر پوستر، کلیپ، نمونه کاربرگ های برنامه، نمونه فرم ها، گزارش اجرای طرح و نتایج آن، عکس و فیلم، مجوز یا تأیید، اخبار مرتبط، لوح تقدیر، کتابچه، و ... به پیوست ارسال شود.
۸. سطح و گستره فعالیت/برنامه مشخص شود: دانشکده ای □ دانشگاهی □ استانی □ منطقه ای □ ملی □
۹. میزان و تعداد مخاطبان و شرکت کنندگان در فعالیت مذکور را بیان نمایید.
۱۰. زمان و مکان فعالیت به صورت دقیق اعلام گردد.
۱۱. اهم افتخارات و موفقیت های کسب شده برای فعالیت مد نظر ذکر شود (مستندات نیز پیوست گردد).
۱۲. دستاوردها، آثار و نتایج طرح در دانشگاه یا جامعه به اختصار بیان شود.
۱۳. داورها بر اساس مطالب و مستنداتی است که شرکت کنندگان در جشنواره ارائه کرده اند. لذا هرچه مستندات محکم تر و کامل تر باشد دامنه امتیازات داور و امکان کسب امتیازات بیشتر نیز افزایش خواهد یافت.

۲) ضوابط شرکت در بخش "قالب ها و شیوه های نوآورانه فرهنگی"

دانشجویان باید تمامی مستندات و مطالب و آثار خود را با در نظر گرفتن ضوابط و شرایط زیر برای دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند:

۱. فعالیت باید دانشجویی باشد (توسط دانشجویان اجرا و مدیریت شده باشد).
۲. محدوده زمانی مد نظر فعالیت ها: فعالیت ها باید در محدوده زمانی سال های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ انجام شده باشد.
۳. عنوان دقیق برنامه ذکر شود.

۴. شرح فعالیت در حداکثر ۳ صفحه ارائه گردد.
۵. نام فرد یا افراد طراح برنامه به همراه مشخصات فردی و دانشجویی ذکر شود (نام و نام خانوادگی، شماره دانشجویی، رشته و مقطع تحصیلی، دانشگاه محل تحصیل، نشانی کامل پستی، تلفن‌های ثابت و همراه و پست الکترونیکی).
۶. خلاقیت، نوآوری یا ویژگی‌های منحصر به فردی که در طرح ارسالی وجود دارد تشریح گردد.
۷. مستندات فعالیت، نظیر پوستر، کلیپ، نمونه کاربرگ‌های برنامه، نمونه فرم‌ها، گزارش اجرای طرح و نتایج آن، عکس و فیلم، مجوز یا تأییده، اخبار مرتبط، لوح تقدیر، کتابچه، و ... به پیوست ارسال شود.
۸. سطح و گستره فعالیت/برنامه مشخص شود: دانشکده‌ای □ دانشگاهی □ استانی □ منطقه‌ای □ ملی □
۹. زمان و مکان فعالیت به صورت دقیق اعلام گردد.
۱۰. اهم افتخارات و موفقیت‌های کسب شده برای فعالیت مد نظر ذکر شود (مستندات نیز پیوست گردد)
۱۱. دستاوردها، آثار و نتایج طرح در دانشگاه یا جامعه به اختصار بیان شود.
۱۲. داوری‌ها بر اساس مطالب و مستنداتی است که شرکت‌کنندگان در جشنواره ارائه کرده‌اند. لذا هرچه مستندات محکم‌تر و کامل‌تر باشد دامنه امتیازات داوری و امکان کسب امتیازات بیشتر نیز افزایش خواهد یافت.

۳) ضوابط شرکت در بخش "ساختار نوآورانه در حوزه فرهنگی"

دانشجویان باید تمامی مستندات و مطالب و آثار خود را با در نظر گرفتن ضوابط و شرایط زیر برای دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند:

۱. فعالیت باید دانشجویی باشد (توسط دانشجویان راه‌اندازی و مدیریت شده باشد)
۲. محدوده زمانی مد نظر فعالیت‌ها: فعالیت‌ها باید در محدوده زمانی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ انجام شده باشد.
۳. به طور مختصر درباره نحوه شکل‌گیری و مدیریت این فعالیت و نوع و میزان خدمات و مخاطبان آن توضیح دهید (حداکثر در ۳ صفحه).
۴. اساسنامه و آیین‌نامه‌های اجرایی فعالیت پیوست شود.
۵. مجوز یا تأییده مرتبط که اجازه فعالیت و راه‌اندازی ساختار مذکور را اعطا کرده است پیوست شود.
۶. نام فرد یا افراد طراح برنامه به همراه مشخصات فردی و دانشجویی ذکر شود (نام و نام خانوادگی، شماره دانشجویی، رشته و مقطع تحصیلی، دانشگاه محل تحصیل، نشانی کامل پستی، تلفن‌های ثابت و همراه و پست الکترونیکی).
۷. خلاقیت، نوآوری یا ویژگی‌های منحصر به فردی که در ساختار مد نظر وجود دارد تشریح گردد.
۸. سطح و گستره فعالیت/برنامه مشخص شود: دانشکده‌ای □ دانشگاهی □ استانی □ منطقه‌ای □ ملی □
۹. زمان دقیق شروع فعالیت و وضعیت فعلی آن (ادامه دارد یا خاتمه پیدا کرده) بیان شود.
۱۰. نشانی محل استقرار ساختار مذکور به صورت دقیق نوشته شود.
۱۱. رزومه و گزارش عملکرد خود در ساختار تأسیس شده را ارائه نمایید.
۱۲. اهم افتخارات و موفقیت‌های کسب شده برای فعالیت مد نظر ذکر شود (مستندات نیز پیوست گردد)
۱۳. دستاوردها، آثار و نتایج طرح در دانشگاه یا جامعه به اختصار بیان شود.
۱۴. هر گونه مستنداتی که نشان‌دهنده و تأیید کننده این فعالیت است؛ نظیر عکس و فیلم، نمونه فرم‌ها، لوح تقدیر، کتابچه، اقلام تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی، اخبار مرتبط، کلیپ، و ... به پیوست ارسال شود.
۱۵. داوری‌ها بر اساس مطالب و مستنداتی است که شرکت‌کنندگان در جشنواره ارائه کرده‌اند. لذا هرچه مستندات محکم‌تر و کامل‌تر باشد دامنه امتیازات داوری و امکان کسب امتیازات بیشتر نیز افزایش خواهد یافت.

۴) ضوابط شرکت در بخش "راه‌اندازی کسب و کار کارآفرینانه فرهنگی"

دانشجویان باید تمامی مستندات و مطالب و آثار خود را با در نظر گرفتن ضوابط و شرایط زیر برای دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند:

۱. کسب و کار باید دانشجویی باشد (توسط دانشجویان راه‌اندازی و مدیریت شده باشد)
۲. محدوده زمانی مد نظر فعالیت‌ها: فعالیت‌ها باید در محدوده زمانی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ انجام شده باشد.
۳. سطح و گستره خدمات کسب و کار مشخص شود: دانشکده‌ای □ دانشگاهی □ استانی □ منطقه‌ای □ ملی □

۴. به طور مختصر درباره نحوه شکل‌گیری و مدیریت این کسب و کار و نوع و میزان خدمات و مخاطبان آن توضیح دهید (حداکثر در ۳ صفحه).
۵. مجوز یا تأییده مرتبط که اجازه فعالیت و راه‌اندازی کسب و کار مذکور را اعطا کرده است پیوست شود.
۶. کسب و کار مذکور تحت نظارت یا حمایت چه سازمانی (دانشگاهی یا غیر دانشگاهی) کار می‌کند؟
۷. اساسنامه و آیین‌نامه‌های اجرایی فعالیت پیوست شود.
۸. اعلام نام فرد یا افراد طراح کسب و کار به همراه مشخصات فردی و دانشجویی ذکر شود (نام و نام خانوادگی، شماره دانشجویی، رشته و مقطع تحصیلی، دانشگاه محل تحصیل، نشانی کامل پستی، تلفن‌های ثابت و همراه و پست الکترونیکی)
۹. زمان دقیق شروع فعالیت و وضعیت فعلی آن (ادامه دارد یا خاتمه پیدا کرده) بیان شود.
۱۰. خلاقیت، نوآوری یا ویژگی‌های منحصر به فردی که در کسب و کار مذکور وجود دارد تشریح گردد.
۱۱. نشانی کسب و کار به صورت دقیق نوشته شود.
۱۲. رزومه و گزارش عملکرد خود در کسب و کار مذکور را ارائه نمایید.
۱۳. آیا برای کسب و کار مذکور توجیه صنعتی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی طرح انجام شده است؟ در صورت مثبت بودن پاسخ، آن را پیوست نمایید.
۱۴. وضعیت مالی کسب و کار (درآمد حاصل از ارائه خدمات یا فروش) تشریح شود.
۱۵. میزان و سطح کارآفرینی و درآمدزایی طرح برای اعضاء تبیین گردد.
۱۶. اهم افتخارات و موفقیت‌های کسب شده برای کسب و کار مد نظر ذکر شود (مستندات پیوست گردد).
۱۷. دستاوردها، آثار و نتایج طرح در دانشگاه یا جامعه به اختصار بیان شود.
۱۸. هر گونه مستنداتی که نشان‌دهنده و تأییدکننده این فعالیت است؛ نظیر عکس و فیلم، نمونه فرم‌ها، لوح تقدیر، کتابچه، اقلام تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی، اخبار مرتبط، کلیپ، و ... به پیوست ارسال شود.
۱۹. داوری‌ها بر اساس مطالب و مستنداتی است که شرکت‌کنندگان در جشنواره ارائه کرده‌اند. لذا هرچه مستندات محکم‌تر و کامل‌تر باشد دامنه امتیازات داوری و امکان کسب امتیازات بیشتر نیز افزایش خواهد یافت.

۵) ضوابط شرکت در بخش "برترین ایده‌های خلاقانه فرهنگی"

در محور "ایده‌های برتر فرهنگی"، ایده‌ها بر اساس ساختار زیر (حداکثر در ۲ صفحه) ارائه گردد:

عنوان دقیق ایده:

شرح مختصر طرح:

اهداف و ضرورت اجرای طرح:

نتایج حاصل از اجرای طرح:

در صورتی که برای ایده خود مستنداتی نیز دارید آن را پیوست نمایید.

چارچوب مطالب ارسالی

* قلم و اندازه قلم متن‌ها: قلم : B nazanin اندازه قلم : ۱۳

* فایل الکترونیکی مطالب متنی به دو صورت Word و PDF ارسال گردد.

فرآیند و برنامه زمانی جشنواره

* راه‌اندازی دبیرخانه جشنواره: شهریورماه ۱۳۹۳

* راه‌اندازی کمیته علمی جشنواره و تدوین محورها: مهرماه ۱۳۹۳

* آغاز فراخوان جشنواره: آبان‌ماه ۱۳۹۳

* آخرین مهلت ارسال آثار: ۲۵ دی‌ماه ۱۳۹۳

* داوری آثار: بهمن و اسفند ۱۳۹۳

* اختتامیه جشنواره: دهه نخست اردیبهشت ۱۳۹۴