



شیوه نامه

جشنواره

طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی

دانشجو معلمان سراسر کشور

دانشگاه فرهنگیان

سال ۱۳۹۸

فهرست

مقدمه.....	۲
اهمیت و ضرورت.....	۲
اهداف.....	۳
کمیته جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان.....	۳
اعضای کمیته برگزاری جشنواره.....	۳
وظایف کمیته برگزاری.....	۴
شیوه اجرا.....	۴
ضوابط شرکت در جشنواره.....	۴
بخش های جشنواره.....	۶
شاخص های داوری.....	۶
۱-۱۰ شاخص های ارزیابی بخش پمفلت و بروشور.....	۶
۲-۱۰ شاخص های ارزیابی بخش پوستر.....	۷
۳-۱۰ شاخص های ارزیابی بخش وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی.....	۷
۴-۱۰ شاخص های ارزیابی بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی و طراحی سایت.....	۸
۵-۱۰ شاخص های ارزیابی بخش فیلم و عکس.....	۸
زمان بندی اجرا.....	۸
پیوست ۱.....	۹
مشخصات اثر (آثار).....	۹

۱- مقدمه

امروزه با توسعه فرایند جهانی شدن، گسترش و پیچیدگی ارتباطات بین جوامع، رسانه ها نقش تاثیرگذاری مهم و انکارناپذیری در سیاست ها و راهبردهای هر سیستم بر عهده دارند. توسعه سریع فناوری اطلاعات، ابعاد مختلف زندگی بشر را به شدت تحت تاثیر قرار داده است؛ این تاثیر در نظام های آموزشی موجب ظهور روش های یادگیری متنوع شده است؛ لذا برای پاسخگویی به نیاز مخاطبان و ارائه خدمات، محتوا، فرایند و تعاملات آموزشی، استفاده از فناوری های جدید آموزشی ضروری است.

۲- اهمیت و ضرورت

رسانه ها مسئول بخش اعظمی از مشاهده ها و تجربیاتی هستند که ما از طریق آن ها درک خود را از جهان و نحوه عملکرد آن سامان می بخشیم. در واقع بخش عمده ای از نگرش ما به دنیا، ریشه در پیام های رسانه ای دارد که از پیش ساخته شده اند. آن ها به لحاظ دارا بودن دامنه نفوذ وسیع، اثر مستقیمی بر ارزش ها و هنجارهای جامعه دارند. امروزه با استناد به فرامین دین مبین اسلام و با اشاره به سخنان پیشوایان دین و بیانات امام خمینی^(ره) که دانشگاه را مبدأ همه ی تحولات دانسته اند و مقام معظم رهبری^(مد ظله العالی) که توصیه دارند که جوانان به تحصیل، تهذیب و ورزش بپردازند (دیدار جمعی از جوانان، ۱۳۷۷/۰۲/۰۷) و همچنین با اشاره به بیانات ایشان در دیدار با مدیران و برنامه سازان رسانه ای کشورهای مختلف (۱۳۸۵/۰۲/۲۶) که فرمودند: "رسانه ها در دنیا فکر، فرهنگ، رفتار و در حقیقت هویت فرهنگی انسانها را القاء می کنند و تعیین کننده هستند"، ضروری است این امور به جدیت دنبال شود. ورزش و رسانه دارای ویژگی های مشترکی هستند. اول این که هر دو آن ها به موضوعات جهانی و قابل توجهی تبدیل شده اند. دوم آن که هر دو آن ها یک تجارت سود آور و روبه رشد محسوب می شوند. سوم این که با در نظر گرفتن ورزش و رسانه به معنای امروزی، هر دو از پدیده های مربوط به قرن اخیر و در نهایت این که هر دو دارای ابعاد گسترده و متنوع اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و فناورانه هستند. طبق سیاست های دانشگاه فرهنگیان و مهم دانستن توسعه زیرساخت های سخت افزاری ورزشی، غنی سازی اوقات فراغت دانشجو معلمان از برنامه های اصلی معاونت دانشجویی دانشگاه است لذا اداره کل تربیت بدنی این معاونت به منظور غنی سازی اوقات فراغت و همچنین، بهره گیری از رسانه های تولیدی دانشجو معلمان در زندگی فردی و اجتماعی آنان در نظر دارد "جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان" را برگزار نماید.

۳- اهداف

۳-۱ گام برداشتن در جهت اجرای منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

۳-۲ ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط دانشجوی معلمان از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش.

۳-۳ غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی دانشجوی معلمان؛

۳-۴ توسعه دانش، نگرش و مهارت دانشجوی معلمان در حوزه ورزش؛

۳-۵ افزایش سواد رسانه ای دانشجوی معلمان و علاقه مندان در حوزه ورزش؛

۳-۶ بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات در آموزش و ترویج ورزش های همگانی؛

۳-۷ افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرآیند آموزش؛

۳-۸ انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و تندرستی؛

۳-۹ تقویت کارگروهی و رقابت سازنده بین دانشجویان در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی؛

۳-۱۰ شناسایی دانشجویان اندیشه ورز و پاسداشت اندیشه های نو؛

۳-۱۱ تقویت توان گردآوری و ارائه مطالب به صورت کارآ و اثربخش؛

۴- کمیته جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی دانشجوی معلمان سراسر کشور

دانشگاه فرهنگیان

این کمیته برگزاری جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی دانشجوی معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان در استان ها را مطابق وظایف بند ۶ بر عهده داشته و به استحضار می رساند دبیرخانه آن در محل اداره کل تربیت بدنی سازمان مرکزی دانشگاه، مستقر می باشد.

۵- اعضای کمیته برگزاری جشنواره

۵-۱ معاون دانشجویی (رئیس کمیته)

۵-۲ مدیر کل تربیت بدنی (نائب رئیس کمیته)

۵-۳ داوران تخصصی، آشنا به طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی (بین ۳-۵ نفر) (عضو)

۵-۴ کارشناسان اداره کل تربیت بدنی (دبیر/عضو)

۶- وظایف کمیته برگزاری

۱-۶ سیاست گذاری کلان، مدیریت و هدایت جشنواره در جهت اهداف پیش بینی شده؛

۲-۶ تخصیص بودجه و تامین مالی منابع مالی جشنواره؛

۳-۶ نظارت بر حسن اجرای جشنواره در مراحل مختلف؛

۴-۶ داوری رسانه های ارسالی به اداره کل تربیت بدنی و اعلام نتایج اولیه؛

۵-۶ رسیدگی به شکایات و اعلام نتایج نهایی؛

۶-۶ نظارت بر تهیه و تولید اخبار جشنواره برای درج در رسانه های عمومی و نشریات جشنواره؛

۷-۶ تدوین و ارائه گزارش جشنواره؛

۷- شیوه اجرا

۱-۷ جشنواره، در یک مرحله و به صورت متمرکز کشوری با محوریت رونق تولید و طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی در دانشگاه فرهنگیان و آموزش و پرورش برگزار می شود.

۲-۷ حداکثر مهلت ارسال آثار به معاونت دانشجویی سازمان مرکزی / اداره کل تربیت بدنی ۱۳۹۸/۱۱/۱۲ می باشد.

۸- ضوابط شرکت در جشنواره

۱-۸ این جشنواره ویژه دانشجویان کارشناسی پیوسته ، ناپیوسته و کارشناسی ارشد در حال تحصیل در دانشگاه فرهنگیان است؛ در ضمن شرکت در یک رشته مانع شرکت در سایر رشته های نمی باشد.

۲-۸ شرکت کنندگان می توانند به دو صورت فردی و گروهی (حداکثر سه نفر) در جشنواره ثبت نام و شرکت نمایند.

۳-۸ در صورت ارسال آثار به صورت گروهی یک نفر به عنوان نماینده (جهت هماهنگی) معرفی گردد.

۴-۸ مالکیت آثار ارائه شده در جشنواره ضروری است به نام گروه یا فرد حقیقی شرکت کننده در جشنواره باشد. آثاری که توسعه یافته محصولات دیگران باشد، از قبیل محتوای آموزشی / نرم افزارهای ترجمه شده و یا هر نوع اثری که بطور کامل توسط ارائه کننده یا ارائه کنندگان تولید نشده باشد، قابل قبول نیست.

۵-۸ ضروری است اطلاعات آثار مطابق فرم تکمیل شود (هر اثر، یک فرم).

۸-۶ اصول ایرانی - اسلامی و هنجارهای ملی و مذهبی باید در تمام آثار مورد توجه قرار گیرد.

۸-۷ اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

۸-۸ هر نوع کپی برداری و ارسال آثار خارج از فرمت شیوه نامه در هر مرحله ای از داوری که باشد حذف می شود.

۸-۹ در تهیه محتوا رسانه ها باید از منابع علمی معتبر و جدید استفاده شود.

۸-۱۰ هر گونه حق چاپ، بهره برداری و یا اصلاح آثار ارسالی بر عهده اداره کل تربیت بدنی است.

۸-۱۱ به آثار برتر، جایزه و لوح تقدیر اهداء خواهد شد.

۸-۱۲ چنانچه اثر ارسالی به صورت گروهی (حداکثر سه نفر)، حائز مقام برتر جشنواره گردد، جایزه به نسبت مساوی بین افراد توزیع خواهد شد.

۸-۱۳ زمان فیلم آموزشی تولید شده؛ حداکثر ۱۰ دقیقه می باشد.

۸-۱۴ نرم افزار و یا محتوای ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و سخت افزاری و یا نیازمند به درج کد یا رمز ورود اجرا شود در غیر این صورت لازم است راهنمای استفاده از قفل بطور (Auto run) باشد و ضروری است به طور خودکار کامل و شفاف به همراه محصول ارائه گردد.

۸-۱۵ در رسانه های تولید شده آرم دانشگاه، باید درج گردد.

۸-۱۶ اطلاعات نویسنده و یا نویسندگان (حداکثر سه نفر)، منابع علمی مورد استفاده، شماره همراه و رایانامه در دسترس، رشته تحصیلی، شماره دانشجویی، تصویر کارت دانشجویی و فایل خام آثار و معرفی نام نماینده مطابق (پیوست ۱) ارسال گردد.

۸-۱۷ در صورت مغایرت فایل پیوستی در نامه استان و فایل فیزیکی، نامه اتوماسیونی مد نظر خواهد بود.

۸-۱۸ هر استان آثار دانشجویان خود را در هر بخش ضروری است به صورت یکجا و در یک سی دی یا دی وی دی ارسال نماید.

تبصره: به منظور اطلاع رسانی و تشویق دانشجویان علاقه مند به شرکت در جشنواره، شایسته است مدیریت های محترم استانی دستور فرمایند پوستر جشنواره در محل مناسب تکثیر و نصب گردد.

۹- بخش های جشنواره

۹-۱ تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی^۱، طراحی سایت

۹-۲ وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

۹-۳ پمفلت^۲، بروشور

۹-۴ پوستر

۹-۵ فیلم و عکس

تبصره: در صورت اجماع نظر کمیته داوران، امکان تجميع آثار ردیف های فوق وجود دارد.

۱۰- شاخص های داوری

۱۰-۱ شاخص های ارزیابی بخش پمفلت و بروشور

۱۰-۱-۱ مطالب با زبانی ساده و قابل فهم ارائه شده باشد.

۱۰-۱-۲ پیام ها کوتاه باشد.

۱۰-۱-۳ پیام ها باموضوع مرتبط باشد.

۱۰-۱-۴ از لحاظ صفحه آرایی و طراحی شرایط مناسبی داشته باشد.

۱۰-۱-۵ نام تهیه کننده (تهیه کنندگان، حداکثر سه نفر) پمفلت در صفحه روی جلد و یا صفحه آخر به گونه ای که مشخص باشد، ذکر شده باشد.

۱۰-۱-۶ در صفحه پشت جلد نشانی و شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر قید شده باشد.

۱۰-۱-۷ فایل خام اثر در سی دی به اداره کل تربیت بدنی ارسال گردد.

۱۰-۱-۸ در محتوای آثار خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.

^۱ . Applications

^۲ پمفلت (pamphlet) نوعی رسانه آموزشی است. در ابعاد کاغذ A ۴ تهیه می شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسیم می شود. این رسانه می تواند آموزشی، هشدار دهنده و یا تبلیغاتی باشد

۱۰-۲ شاخص های ارزیابی بخش پوستر

۱۰-۲-۱ ابعاد پوستر ۶۰*۹۰ باشد.

۱۰-۲-۲ تعداد رنگ های مورد استفاده حداقل ۲ رنگ و حداکثر ۴ رنگ باشد.

۱۰-۲-۳ تصویر پوستر باید کاملاً واضح باشد.

۱۰-۲-۴ پیام تصویری با پیام نوشتاری مطابقت داشته باشد.

۱۰-۲-۵ تصویر به گونه ای باشد که سبب جلب توجه مخاطب شده و او را جذب کند.

۱۰-۲-۶ تعداد عکس ها یا نقاشی ها محدود باشد.

۱۰-۲-۷ نام تهیه کننده (تهیه کنندگان، حداکثر سه نفر) پوستر می تواند در گوشه پوستر با فونت کوچک ذکر شود.

۱۰-۲-۸ فایل خام اثر به صورت فایل لایه باز در سی دی به اداره کل تربیت بدنی ارسال گردد.

جذابیت رنگ و کادربندی	گیرایی متن پمفلت و پوستر	ترکیب بندی مناسب فرم و رنگ	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

۱۰-۳ شاخص های ارزیابی بخش وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

۱۰-۳-۱ قالب گرافیکی و استفاده از المان های گرافیکی.

۱۰-۳-۲ موضوع بندی مطالب و ارائه ایده های جدید.

۱۰-۳-۳ ارتباط مطالب با موضوع و همچنین نوآوری در کار.

۱۰-۳-۴ تعداد اعضا در رسانه های اجتماعی 56 نفر به بالا باشد و تعداد بازدید کل در وبلاگ ها و سایت ها 166 نفر (حداقل تا زمان داوری نهایی از سوی اداره کل تربیت بدنی) باشد در غیر اینصورت اثر با نظر داوران حذف می گردد.

۱۰-۳-۵ لینک و یا آیدی رسانه مناسب باشد.

۱۰-۳-۶ اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

۱۰-۳-۷ در محتوای آثار خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.

تناسب تصاویر با مطالب	امکانات	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

۱۰-۴ شاخص های ارزیابی بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی و طراحی سایت

۱۰-۴-۱ محتوا از شفافیت و سادگی لازم برخوردار باشد.

۱۰-۴-۲ در محتوای نرم افزار و برنامه کاربردی خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.

۱۰-۴-۳ مشخصات طراحان، نویسنده سناریو و تهیه کننده نرم افزار و برنامه کاربردی ارائه شده باشد.

۱۰-۴-۴ سناریو و فایل نوشتار برنامه نرم افزار ها در سی دی به اداره کل تربیت بدنی ارسال گردد.

۱۰-۵ شاخص های ارزیابی بخش فیلم و عکس

۱۰-۵-۱ محتوا از شفافیت و سادگی لازم برخوردار باشد.

۱۰-۵-۲ در محتوای فیلم و عکس خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.

۱۰-۵-۳ زمان فیلم آموزشی تولید شده حداکثر ۱۰ دقیقه می باشد.

۱۰-۵-۴ مشخصات طراحان، نویسنده (گان) سناریو ارائه شده باشد.

۱۰-۵-۵ سناریو آثار در سی دی به اداره کل تربیت بدنی ارسال گردد.

تناسب تصاویر با مطالب	امکانات	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

زمان بندی اجرا

فرآیند	تاریخ
آخرین مهلت ارسال آثار	۱۳۹۸/۱۱/۱۲

پیوست ۱

مشخصات اثر (آثار)
بخش اثر / (آثار):
عنوان اثر / (آثار):
تاریخ بخش اثر / (آثار):
نام و نام خانوادگی نماینده (مختص آثار گروهی):
خلاصه موضوع اثر / (آثار):
مشخصات عامل (عوامل) تولید اثر / (آثار):

نفر اول : (نماینده)	
نام	نام خانوادگی
نام پدر	جنسیت
پردیس / مرکز	رشته تحصیلی
سال ورود	شماره دانشجویی
تاریخ تولد	وضعیت تاهل
کد ملی	شماره شناسنامه
محل تولد	پست الکترونیک
شماره همراه	شماره تلفن ثابت
شماره حساب	شماره کارت
نام بانک	شماره شبا

نفر دوم :	
نام	نام خانوادگی
نام پدر	جنسیت
پردیس / مرکز	رشته تحصیلی
سال ورود	شماره دانشجویی
تاریخ تولد	وضعیت تاهل
کد ملی	شماره شناسنامه
محل تولد	پست الکترونیک
شماره همراه	شماره تلفن ثابت

شماره حساب	شماره کارت
نام بانک	شماره شبا

نفر سوم :	
نام	نام خانوادگی
نام پدر	جنسیت
پردیس / مرکز	رشته تحصیلی
سال ورود	شماره دانشجویی
تاریخ تولد	وضعیت تاهل
کد ملی	شماره شناسنامه
محل تولد	پست الکترونیک
شماره همراه	شماره تلفن ثابت
شماره حساب	شماره کارت
نام بانک	شماره شبا